

- Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung -

**Filmboard Karlsruhe veranstaltet Tagung „Film und Internet“  
24./25. November 2007 an der Universität Karlsruhe (TH)**

Das Internet entwickelt sich immer mehr zu einer Kommunikationsplattform für Filminhalte. Bereits heute werden zahlreiche Filme über illegale Tauschbörsen angeboten, Video-on-Demand- oder Video-on-Sales-Anbieter schießen wie Pilze aus dem Boden und auch viele Filmproduzenten und –vertriebe entdecken das Internet als bedeutsame Auswertungsmöglichkeit ihres Filmcontents. Aufgrund dieser Entwicklungen wird sich in den kommenden Jahren auch verstärkt das Konsumverhalten der Menschen verändern, die Informationsflut führt zu der Notwendigkeit einer Aufmerksamkeitsökonomie der Nutzer. Hierdurch ergeben sich zahlreiche interessante Perspektiven für Informationsscouts, Search-Engines und neue Marketingstrategien, die den veränderten Marktbedingungen Rechnung tragen.

Die von der MFG und der Stadt Karlsruhe geförderte Tagung „Film und Internet“ möchte einen Überblick zu „Film im Web 2.0“ verschaffen. Dies spiegelt sich in der Fülle der unterschiedlichen Themen von Wirtschaft, Recht, technischer Umsetzbarkeit bis hin zu den kulturellen und gesellschaftlichen bzw. sozialen Auswirkungen wieder. Die Themen werden in mehreren Workshops diskutiert, zu denen verschiedene Referenten eingeladen worden sind.

Die Tagung findet von Samstag, 24. bis Sonntag, 25. November 2007 in der Universitätsbibliothek auf dem Campus der Universität Karlsruhe (TH) statt. Sie wird hauptverantwortlich vom Filmboard Karlsruhe in Kooperation mit dem Medienzentrum an der Universität Karlsruhe (TH) veranstaltet. Die Anmeldung erfolgt per Email, die Anmeldemodalitäten finden sich hierbei auf der Tagungswebsite [www.film-und-internet.de](http://www.film-und-internet.de).

## **Tagungsablauf:**

**Samstag, 24.11.2007**

**9:00 Uhr**

Check in

**9:45 -11:15 Uhr - Einführung**

*Allgemeine Einführung in das Thema*

Oliver Langewitz M.A. / Filmboard Karlsruhe e.V.

*Der Filmzugang über das Internet aus einer sozial- und kulturwissenschaftlichen Perspektive*

Prof. Dr. Karsten Weber / Professor für Philosophie, Universität Opole, Polen,

Honorarprofessor für Kultur und Technik, Brandenburgische Technische Universität Cottbus,

Privatdozent für Philosophie, Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder

**11:30-13:00 Uhr - Ökonomie**

*Die Akzeptanz des digitalen TV*

Dr. Thomas Döbler / MFG Baden-Württemberg

*Die Möglichkeiten des Internets für Independent-Filmproduzenten am Beispiel Indie-Stars.de*

Thomas Bohn / [www.indie-stars.de](http://www.indie-stars.de)

**13:00-14:30 Uhr - Mittagspause**

**14:30-16:00 Uhr - Kultur I**

*Der Wertverlust von Informationen und die Notwendigkeit einer Aufmerksamkeitsökonomie*

Dr. Andre Stuber / Mühlacker

*Die Nutzung und Bedeutung von Online-Filmmedien in Subkulturen*

Dr. Michael Nagenborg / Institut für Philosophie an der Universität Karlsruhe (TH)

**16:15-17:45 Uhr - Kultur II**

*"Broadcast yourself!" Audiovisuelle Eigenproduktionen Jugendlicher und neue Inszenierungspraktiken in Videoforen*

Christoph Eisemann / PH Ludwigsburg

*Kleinfilmbörsen auf Youtube&Co.*

Dipl. Soz. Päd. Steffen Hartmann / Institut für Soziologie an der  
Universität Koblenz-Landau

**Sonntag, 25.11.2007**

**9:45-11:15 Uhr - Recht**

*Verwertungsrechte im Internet*

Prof. Dr. Rupert Vogel / Bartsch und Partner Karlsruhe

*Jugendschutz im Internet*

Wilfried Schneider / Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien

**11:30-13:00 Uhr – Kultur III**

*Die Generation 50+: eine Zielgruppe für Filme im Internet?*

Dr. Bianca Lehmann / Karlsruhe

Abschlussdiskussion - Tagungsende

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**Kontakt:**

Filmboard Karlsruhe

Oliver Langewitz M.A.

1. Vorstandsvorsitzender

Ostendstr. 15a

76131 Karlsruhe

0721-3524642

0177-3771744

[www.filmboard-karlsruhe.de](http://www.filmboard-karlsruhe.de)

[www.film-und-internet.de](http://www.film-und-internet.de)