

- PRESSEINFORMATION -



Durlacher Allee 62 (Filmhaus)  
76131 Karlsruhe

Dr. Oliver Langewitz

0721-3524642  
0177-3771744

[www.filmboard-karlsruhe.de](http://www.filmboard-karlsruhe.de)  
[presse@filmboard-karlsruhe.de](mailto:presse@filmboard-karlsruhe.de)

## **Tagungsband „Film und Internet“ erschienen**

Karlsruhe - 15/09/2008

Der Tagungsband „Film und Internet – Über die Nutzung von Film- und Videocontent im Web 2.0“, basiert auf der gleichnamigen Tagung, die im November 2007 an der Universität Karlsruhe (TH) abgehalten wurde. Die Tagung wurde vom Filmboard Karlsruhe e.V. in Kooperation mit dem Medienzentrum an der Universität Karlsruhe (TH) veranstaltet und von der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg sowie der Stadt Karlsruhe gefördert.

Die Beiträge des Tagungsbandes behandeln das Thema aus vielfältigen Perspektiven. So wird gezeigt, wie sich die Internetnutzer miteinander vernetzen, um Film- und Videocontent und die damit einhergehenden Meta-Kommunikationen über entsprechende Webangebote auszutauschen und auch selbst zu produzieren. Hier wird sowohl das Userverhalten professioneller Filmschaffender behandelt als auch die Potenziale für private Produzenten von Film- und Videocontent aufgezeigt. Darüber hinaus wird aufgezeigt, welche Bedeutung die Digitalisierung des Film- und Videomarktes auf die Film- und Medienwirtschaft hat. Ebenfalls werden verschiedene Nutzertypen vorgestellt und klassifiziert, z.B. die

Filmproduzenten selbst, die Konsumenten, Rezipienten und Filmpiraten. Aus einer generationellen Sicht werden zudem auch Jugendliche und die Silver Server hinsichtlich ihres Film- und Internetnutzungsverhaltens näher beleuchtet.

Der Band enthält Beiträge von Karsten Weber, Oliver Langewitz, Thomas Döbler, Oliver Klosa, Horst Niesyto und Christoph Eisemann, Steffen Hartmann, Andre Stuber und Bianca Lehmann.

**Film und Internet**  
**Über die Nutzung von Film- und Videocontent im Web 2.0**

Herausgegeben von Oliver Langewitz

**Seiten:** 222

**Auflage:** 1 Aufl.

**ISBN-10:** 3867277036

**ISBN-13:** 9783867277037

**Preis:** 28,00 Euro

**Weitere Informationen unter:**

<http://www.cuvillier.de/flycms/de/html/30/-UickI3zKPS,1f0g=/Buchdetails.html>