

MEDIADATEN



Das Low- und No-Budget Filmfestival in Karlsruhe

Veranstalter

Independent Days e.V.

Durlacher Allee 62 (Filmhaus)
76131 Karlsruhe

0721-9338005
0177-3771744

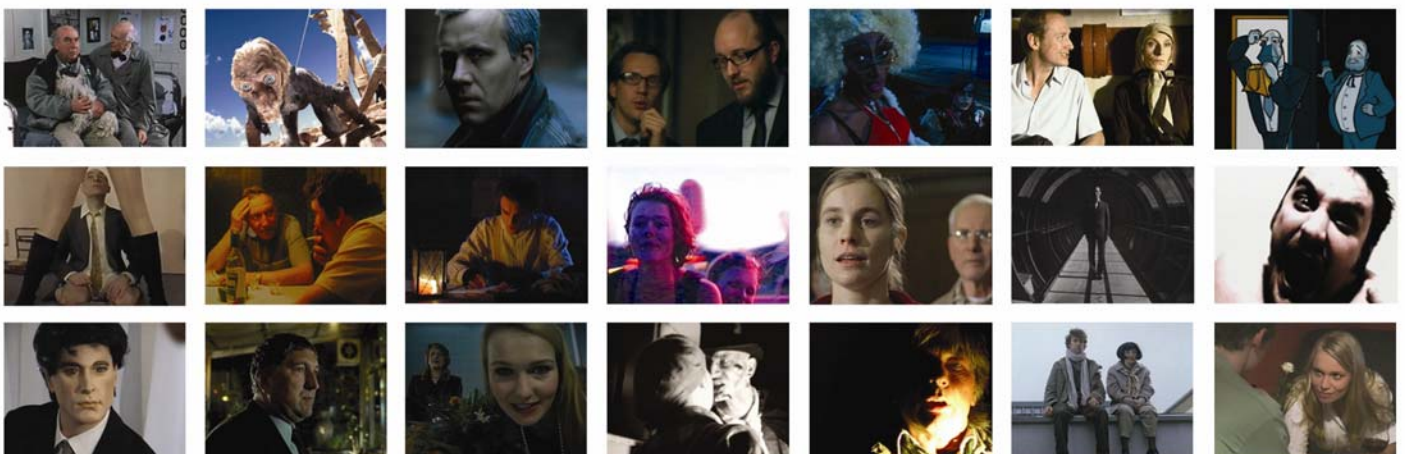
www.independentdays.de
info@independentdays.de



Durlacher Allee 62 (Filmhaus)
76131 Karlsruhe

0721-9338005
0177-3771744

www.filmboard-karlsruhe.de
langewitz@filmboard-karlsruhe.de



Über das Festival

Auf dem Independent Days 9-Filmfest werden Low- und No- Budget-Filme gezeigt. Einschränkungen hinsichtlich Laufzeit, Genre oder Format gibt es nicht. Auf dem Festival sind sowohl Beiträge von ambitionierten Amateuren, von Studierenden an Filmhochschulen, aber auch von Medienprofis zu sehen, die den kreativen Freiraum von Independent-Produktionen zu nutzen wissen.

Das Programm wird in ca. 90-minütige Blöcke eingeteilt, um dem Publikum die Orientierung zu erleichtern. Diese Blöcke werden nach thematischen oder stilistischen Gemeinsamkeiten aus den eingereichten Filmen zusammengestellt. Der Low-Budget-Wettbewerb ist mit 1.000 Euro Preisgeld der Kulturstiftung der Sparkasse Karlsruhe dotiert, der No-Budget-Gewinner wird mit der „Goldenen ID“ ausgezeichnet.

Aufgrund der Gründung des Filmboard Karlsruhe e.V. soll der Netzwerk-Charakter des Festivals ausgebaut werden und über ein entsprechendes Rahmenprogramm, das parallel zum eigentlichen Filmprogramm stattfindet, den Filmschaffenden wertvolle Anregungen und Tipps für ihr künftiges Filmschaffen geben.

Während das eigentliche Festivalprogramm im renommierten Filmtheater „Die Schauburg“ gezeigt wird, findet das Rahmenprogramm im Veranstaltungssaal des nahe gelegenen Clubs „Die Stadtmitte“ statt, sodass die Teilnehmer auch die Möglichkeit haben, aufgrund der Nähe der beiden Spielstätten zueinander, schnell zwischen den Blöcken des Festivalprogramms und des Rahmenprogramms zu wechseln.

Zielgruppe

Die Independent Days ziehen ein sehr heterogenes Publikum zwischen 20 und 49 Jahre an, das sich besonders auch für ein Kino interessiert, das fernab der konsumorientierten Hollywood-Produktionen steht und auch zu den klassischen Schauburg- und Kinemathek-Gängern zählt. Durch die bewusste Vielfaltigkeit des Programms wird zudem ein älteres Publikum angesprochen, das sich z.B. für die Dokumentarfilm- oder melodramatisch orientierten Blöcke interessiert.

Zu den eifrigsten Besuchern zählen Fans von Independent- und Arthaus-Produktionen sowie andere Kultur- und Filmaktivisten aus der Region Karlsruhe (HfG Karlsruhe, AFK Kino, Kinemathek „Das Kino“), wobei einige auch von Ferner nach Karlsruhe kommen (Filmakademie Baden-Württemberg, Fachhochschule Offenburg).

Veranstaltungsorte



Filmtheater „Die Schauburg“
Marienstraße 16
76137 Karlsruhe

www.schauburg.de



Club „Die Stadtmitte“
Baumeisterstraße 3
76137 Karlsruhe

www.die-stadtmitte.de

Veranstaltungszeitraum

22. bis 26. April 2009

Auflage Programmheft

5.000 Stück, Verteilung in der Region Karlsruhe, Versand an Filmhochschulen und Filminstitutionen

Verteilung der Hefte

Ende Februar bis April 2009

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

1/1 Seite	148 mm x 210 mm
1/2 Seite	148 mm x 105 mm (quer) 74 mm x 210 mm (hoch)
1/3 Seite	148 mm x 70 mm (quer)
1/4 Seite	74 mm x 105 mm (hoch)
1/8 Seite	74 mm x 52,5 mm (quer)

Preise

a) Anzeigen im Innenteil

1/1 Seite	275,00 €
1/2 Seite	150,00 €
1/3 Seite	100,00 €
1/4 Seite	80,00 €
1/8 Seite	45,00 €

b) Anzeigen auf Umschlag

	1/1 Seite	1/2 Seite
U2	330,00 €	180,00 €
U3	300,00 €	170,00 €
U4	550,00 €	--

Alle Preis zzgl. Mehrwertsteuer (z. Z. 19%). Agenturrabatte: auf Anfrage.

Rabatte

- 10% Frühbucher (bis 01.12.2008) und CIK-Mitglieder
- 25,00 € Nachlass für eine Bannerschaltung auf der Festivalhomepage, bei Buchung von mindestens einer Anzeige
- 10,00 € Nachlass für weitere Werbemaßnahmen (z. B. Powerpoint-Folie)

Anzeigenschluss

15.01.2009

Mediadaten (Festivalhomepage)

Zugriffsdaten

2.000 Zugriffe pro Monat (Durchschnitt August 2006 bis August 2007)

Zunahme zum Zeitpunkt des Festivals (2007: 2.500 Besuche pro Monat)
Bis 31.12.2008: Verstärker Zugriff von Filmschaffenden

Preise für Banner (234 x 60 Pixel, max. 50 KB)

- 35,00 € Banner auf der Programmübersicht
- 25,00 € Banner im Programm oder auf Infoseiten

Banner werden in einer Tabelle mit zwei Spalten präsentiert. Platzierung am Seitenende.

Preise für Premium-Banner (468 x 60 Pixel, max. 100 KB)

- 50,00 € Premium-Banner auf der Programmübersicht
- 35,00 € Premium-Banner im Programm oder auf Infoseite

Sonderkonditionen

Exklusiv-Platzierung sowie gezielte Platzierung bei einem Programmblock nach Absprache gegen Aufpreis möglich.

Maximale Anzahl der Banner

Die Anzahl der Banner pro Seite ist begrenzt auf vier Banner bzw. zwei Premium-Banner.

Format

Banner werden in den folgenden Formaten akzeptiert: GIF, JPEG, PNG

Mediadaten (Powerpoint-Folien)

Es besteht die Möglichkeit, von Ihnen gestaltete Powerpoint-Folien (768 x 576 Pixel) in einem Sponsorenblock zu Beginn eines jeden Programmblocks zu präsentieren.

Der Preis pro Folie und Block beträgt zwischen 10,00 € (am Nachmittag) und 50,00 € (für Abschluss- und Eröffnungsveranstaltung).

Sonderpreise:

Werbeschaltung am Freitag, Samstag und Sonntag ...	150,00 €
Werbeschaltung vor jedem Block mit Ausnahme der Festivaleröffnung und der Schlussveranstaltung ...	220,00 €
Werbeschaltung für das gesamte Festival ...	300,00 €

Nähere Informationen können angefordert werden.